



PLAN DE GESTIÓN

2021-2025



El Plan de Gestión del Museo Nacional del Ecuador propone líneas de trabajo que orienten la labor diaria del Museo durante el periodo 2021-2025.

El Museo Nacional del Ecuador, organismo público adscrito al Ministerio de Cultura de Patrimonio, tiene como objetivo posicionarse como un lugar de referencia en el panorama nacional y regional. En este sentido, ha definido sus líneas de acción basándose en una gestión de lo público que incorpore la responsabilidad, el interés y el cuidado de lo común; es decir, favoreciendo la implicación de saberes, prácticas y relatos diversos. Para estos propósitos es fundamental generar condiciones para el ejercicio continuo de revisión y cuestionamiento de su propia labor. Nuestro quehacer involucra el cuidado de bienes patrimoniales, culturales y artísticos; la creación de políticas expositivas; la investigación y difusión del pensamiento; y la elaboración de programas educativos plurales.

Este Plan, atiende a los principios generales de la planificación estratégica y de la dirección por objetivos, articulando: la misión o razón de ser del Museo; su visión institucional a futuro; los objetivos que el Museo pretende alcanzar en el periodo de cuatro años (de 2021 a 2025); las estrategias de actuación para conseguir los objetivos establecidos; los proyectos y programas donde se materializa el trabajo.



Misión: Adquirir, conservar, estudiar exponer y difundir bienes culturales y patrimoniales, a través de la construcción colectiva de la identidad mediante la resignificación de hechos y vivencias socialmente compartidos por personas, comunidades, pueblos y nacionalidades.

Visión: Ser un referente sobre la historia y prácticas culturales y patrimoniales, a través de los procesos museológicos innovadores, participativos y colaborativos para la comunidad y público en general.



Objetivos generales

- Proporcionar una visión de la historia entendida como un concepto amplio y multidisciplinario.
- Articular la Red de Museos para garantizar la circulación y el acceso a los diversos servicios culturales.
- Documentar, estudiar y gestionar en condiciones adecuadas los bienes culturales y patrimoniales que custodia el Museo y facilitar su accesibilidad y difusión.
- Crear actividades y dinámicas que ofrezcan servicios complementarios, que permitan rentabilizar el equipamiento de la institución.
- Promover servicios de calidad de las instituciones que integren la Red de Museos.

Objetivos institucionales



Objetivos específicos 2021-2025

- OBJETIVO 1: Fortalecer los servicios culturales del MuNa y sus sedes
- OBJETIVO 2: Articular el trabajo en equipo, entre el área Administrativa y Técnica del MuNa y sus sede, para el cumplimiento de los objetivos institucionales
- OBJETIVO 3: Posicionar la imagen institucional del MuNa y sus sedes
- OBJETIVO 4: Crear una agenda cultural de calidad del MuNa y sus sedes
- OBJETIVO 5: Buscar un museo inclusivo
- OBJETIVO 6: Fortalecer el trabajo de la Red de Museos

Objetivos institucionales



OBJETIVO 1: Fortalecer los servicios culturales del MuNa y sus sedes

1.1 Retomar y fortalecer los servicios culturales del MuNa y sus sedes luego de la pandemia COVID 2019

- Activar estrategias educativas que permitan acercar al público y posicionar al MuNa como un lugar seguro
- Apertura progresiva de espacios y sedes

1.2 Mejorar el acondicionamiento de la infraestructura, instalaciones y equipamientos del MuNA

- Acondicionamientos de salas permanentes y espacios culturales de cada una de las sedes
- Mantenimiento de equipos, ascensores y dispositivos
- Revisión, actualización de planes de emergencia
- Actualización de los sistemas de seguridad del Museo.



1.3 Garantizar el cuidado de la Colección del MuNA

- Dotar de equipamiento a las unidades técnicas
- Velar por la creación de talleres y espacios de trabajo para el buen funcionamiento de las unidades técnicas
- Desarrollo de planes de conservación preventiva y restauración
- Perfeccionamiento de las bases de datos de gestión de los fondos bibliográficos y documentales del MuNa
- Perfeccionamiento del sistema archivístico
- Mejora de la infraestructura de comunicaciones

1.4. Incentivar la participación de la sociedad en el proyecto del MuNa, fomentando alianzas público-privadas en determinados ámbitos.

- Impulso en la generación de nuevos vínculos con el sector privado y el MuNa, así como refuerzo y continuidad de los vínculos ya establecidos
- Promover el ingreso de nuevos bienes a la Colección Nacional por donación o captación de fondos para ese objetivo específico
- Colaboraciones con universidades y/o instituciones al arte y la cultura
- Colaboración con otros organismos e instituciones culturales que favorezcan la circulación y activación de públicos



OBJETIVO 2: Articular el trabajo en equipo, entre el área Administrativa y Técnica del MuNa y sus sedes, para el cumplimiento de los objetivos institucionales

2.1 Fortalecimiento de equipos

- Levantamiento de manuales de puestos
- Crear estrategias de apoyo para el funcionamiento de cada unidad del MuNa y sus sedes
- Fomentar estrategias de integración e intercambio entre el equipo administrativo y equipo técnico
- Visibilizar el trabajo de cada uno de los integrantes del MuNa
- Incentivar la formación y capacitación continua
- Crear espacios de trabajo armónicos y funcionales para cada unidad



OBJETIVO 3: Posicionar la imagen institucional del MuNa y sus sedes

3.1 Posicionar la imagen de cada museo con sus características.

Cada sede tiene una identidad propia que tiene que ser reconocida y valorada por la ciudadanía

- Activación de plataformas virtuales, diseño y manejo de redes sociales para lograr una mayor interacción con la ciudadanía en cada una de las sedes
- Reestructuración de Web
- Incluir información de las sedes en las redes del MuNa
- Apoyo a todas las sedes para la proyección de su imagen
- Mejora de la calidad de la oferta digital dirigida a la ciudadanía
- Facilitar el acceso a las exposiciones y actividades del Museo a través de recursos digitales y otros dispositivos.
- Campañas publicitarias puntuales para reforzar la presencia del Museo y de sus actividades en medios de comunicación
- Programación, elaboración y difusión de boletines digitales dirigidos a diferentes públicos y segmentos de interés

3.2. Recuperación de la memoria histórica del MuNa

- Recuperar la experiencia de personas vinculadas a la historia del MuNa y sus creación
- Levantar información relativa a su creación y momentos históricos relevantes para su análisis y difusión



3.2 Circulación de estrategias educativas virtuales que atraigan nuevos públicos

- Retomar el proyecto de Obra del Mes en cada sede
- Activar el programa Obra Comentada que posicione la imagen del MuNa y sus colecciones

3.3 Consolidar una línea editorial del Museo que fomente la publicación y distribución de los catálogos y otras ediciones, en todos los formatos.

- Edición de catálogos del programa de exposiciones temporales y de la Colección Nacional, así como de otras publicaciones relacionadas con las actividades e información general del MuNa
- Difusión en formato digital de las publicaciones editadas por el MuNa



OBJETIVO 4: Crear una agenda cultural de calidad del MuNa y sus sedes

4.1 Activar la Colección Nacional mediante diferentes estrategias que planteen lecturas actualizadas de la misma

- Desarrollo de programas educativos y de mediación que permitan conocer y profundizar en los contenidos expositivos y discursivos del MuNa
- Desarrollo de proyectos de investigación en torno a la Colección Nacional y las problemáticas actuales del Área de Educación
- Impulsar la circulación de obras, saberes y relatos, generando nuevos públicos, fomentando el conocimiento crítico sobre la Colección Nacional
- Profundización en un mejor conocimiento de los materiales que conforman las piezas de la Colección.
- Colaboración en grupos de trabajo de artistas y expertos en arte contemporáneo para completar los discursos de la Colección, tanto en las presentaciones y relecturas como en los catálogos y publicaciones asociadas a las mismas

4.2. Creación de un programa continuo y complementario de exposiciones temporales en cada una de las sedes

- Impulsar la investigación para la creación de propuestas de exposición temporal que alimenten e interpelen el discurso del MuNa
- Impulsar la circulación de obras, saberes y relatos, generando nuevos públicos, fomentando el conocimiento crítico a partir de temas trabajados en las exposiciones temporales



4.3 Impulsar programas, estructuras y dinámicas de investigación y formación, dentro y fuera del Museo, vinculadas a sus líneas de trabajo y discursos

- Desarrollo de un programa educativo y de mediación que tenga relación con los proyectos expositivos
- Programación anual de actividades públicas para la reflexión y el debate (seminarios, ciclos, congresos, jornadas, encuentros...) sobre cultura y arte contemporáneo
- Consolidación de programas dirigidos a instituciones educativas y universidades, que promuevan el desarrollo de las redes de colaboración en las que participa el MuNa



OBJETIVO 5: Promover un museo inclusivo

5.1 Creación una museografía inclusiva

- Llevar a cabo actuaciones para analizar los distintos aspectos de la accesibilidad en el Museo y generar propuestas de mejora
- Estudio de la señalización estática y dinámica de cada una de las sedes con acciones concretas de accesibilidad universal
- Creación de réplicas de obras y dispositivos que garanticen la experiencia cultural y artística en personas con discapacidad
- Garantizar recursos e insumos que garanticen la accesibilidad
- Proyecto de usos de zonas del Museo como zonas de descanso y planificación de la visita para los públicos.

5.2 Capacitación y desarrollo de planes y proyectos que fomenten la inclusión

- Garantizar la formación continua al equipo del MuNa, sus sedes y colaboradores en planes de inclusión con perspectiva de accesibilidad universal
- Promover estrategias educativas inclusivas para el público
- Fomentar el acercamiento de públicos diversos
- Desarrollo de un programa de acción social para colectivos sin ánimo de lucro que trabajan con grupos en riesgo de exclusión, a través de la oferta de visitas comentadas a la Colección y otras actividades específicas



OBJETIVO 6: Fortalecer el trabajo de la Red de Museos

6.1. Promover la colaboración entre los museos de la EOD MuNa

- Alentar el intercambio de proyectos y exposiciones
- Trabajar en proyectos colaborativos

6.2. Fortalecer la colaboración entre los museos de la Red de Museos y museo nacionales e internacionales

- Alentar el intercambio de proyectos y exposiciones
- Trabajar en proyectos colaborativos
- Facilitar el préstamo de bienes
- Trabajo en red con diferentes colecciones e instituciones nacionales e internacionales.
- Impulsar programas, estructuras y dinámicas de investigación y formación, dentro y fuera del Museo, vinculadas a sus líneas de trabajo y discursos



MuNa
Museo Nacional
del Ecuador